

Секция: Inspire Session / Зал: Amir Temur / Куратор: Бахтиер Тухтаев

09:00 - 10:00	Регистрация			
10:00 - 10:30	Открытие форума, приветствия партнеров			
10:30 - 11:10	<p>Панельная дискуссия Участники: Алишер Мамадалиев, директор по продажам и маркетингу SAVR, Kulinar, Nishon Group. Папа бренда "Легкое ретро" / Юлия Миннуллина, директор по маркетингу АО Click Мария Саватюгина, СМО ADM GLOBAL / Анна Сапунова, директор по маркетингу Bellissimo Pizza / Жахонгир Юсупов, СМО O! Brands (Oqtepa Lavash, O!Kafe, Milly) Модератор: Азизбек Юсуфов, управляющий партнер агентства маркетинговых коммуникаций Mirror Management</p>			
11:10 - 12:00	<p>Панельная дискуссия Андрей Лопатин, маркетинг-директор ТМ ERMAK / Нана Мардоян, директор по маркетингу и PR Ipak Yuli Bank / Мария Строева, директор по маркетингу HUMO Нодира Султанходжаева, директор по маркетингу ТВС Uzbekistan / Камолиддин Бекназаров, директор по маркетингу страховой компании Gross Модератор: Шахрух Низамутдинов, генеральный менеджер и креативный директор FCB Artgroup</p>			
Секции	Digital Marketing	Marketing Research	AI/IT marketing	PR/SMM marketing
Зал	Amir Temur	Crystal	Hall	Samarkand
Куратор	Игорь Ким	Азиз Буриев/ Олег Кормушин	Денис Роман	Тимур Абдулин / Жасур Пулатов
12:00 - 12:30	Даниил Смелков, Head of promo & AdRev, Uzum Тема: Инструменты продвижения о которых вы не знали и как бренды уже выигрывают. (Uzum e-com)	Фатиха Агисова, Strategic Analytics & Insights Team Leader, NielsenIQ Central Asia (Казахстан) Тема: Понимание поведения покупателя через призму экономики Узбекистана	Павел Панферов, Chief Digital Transformation Officer We Digital Тема: Разработка внутренних продуктов с помощью AI	Акмаль Раимов, CSR-менеджер, ТВС Uzbekistan Тема: Просто про CSR: зачем бизнесу быть социально ответственным?
12:30 - 13:00	Алексей Хайновский, Co-founder METER Тема: Отраслевые итоги 2025 года: наружная реклама в Узбекистане. Секретный доклад от METER	Татьяна Лисицкая, Организатор и директор MASMI (Беларусь) Тема : Использование ИИ в маркетинге: тенденции, преимущества и вызовы глазами специалистов.	Дмитрий Ершов, CPO deeer.app Иван Сайгин, Дизайн-директор в Deeer (ОАЭ) Тема: 2026: год, когда AI заменит маркетинговые отделы	Мадина Рузматова, предприниматель, независимый PR-Adviser для бизнеса, эксперт по личному бренду Тема: PR это не маркетинг!
13:00 - 13:30	Артем Еремин, аккаунт-директор Wunder Digital Uzbekistan Тема: Digital 2026: тренды, ловушки и точки роста	Анна Реймонте, Маркетинг менеджер ОнИн в странах СНГ и дальнего зарубежья (Россия) Тема: Стратегии роста на основе данных: роль онлайн-панелей в создании и запуске продукта	Samandar Tursunaliyev, CEO AIM LAB / Kotib Ecosystem Theme: Next-Gen Marketing & Sales: The Rise of the AI Hybrid Professionals	Жасур Пулатов, PR-директор репутационного агентства Index Тема: PR-бюджет: как объяснить CEO, за что он платит
13:30 - 14:00	Никита Ломаков, CEO Telegrad Тема: Telegrad: как мы делаем Telegram Ads массовым инструментом	Юлия Бахмач, Управляющий партнёр AFS-Research Тема: Исследования с человеческим лицом: эмоции и культурные особенности как ключ к пониманию клиента	Михаил Проводников, AI Lead in ALPHA Тема: AI - это не инструмент	Александр Лихтман, основатель и руководитель PR агентства ITCOMMS Тема: Почему компании сами разрушают свои коммуникационные каналы
14:00 - 14:30	Тимур Абраров, Генеральный директор 1С-Битрик24 Узбекистан Тема: Бустеры цифры - или как не потерять миллионы	Юлия Кожухова, руководитель продуктовых исследований Uzum Market Тема: Исследования, которые работают - в чем особенность?	Феруза Нурмухамедова, руководитель PR-направления развлекательных сервисов Yandex в Узбекистане Тема: Локальный рынок vs глобальные технологии: как внедрять AI в PR в Узбекистане	Зарина Успанова, медиаменеджер, руководитель коммерческого направления WE media group Тема: Почему некоторые истории попадают в СМИ, а другие – нет. Взгляд изнутри редакции
14:30 - 15:00	Мадина Сейсенгалиева, Директор Yandex Ads в Центральной Азии Тема: Маркетинг, управление персоналом, технологии и искусственный интеллект в 2026 году	Панельная дискуссия «Карьера в исследовательских агентствах: перспективы, возможности и ключевые навыки для развития в профессии» Участники: Гульмира Саитбаева, директор и соучредитель маркетингового агентства Point Research / Наталья Оспанова, директор группы компаний Alvin Market / Азиз Буриев, руководитель De Facto Marketing / Юлия Бахмач, Управляющий партнёр AFS-Research / Ерасыл Отаров, Senior Strategic Analytics & Insights Executive (Казахстан)	Фарход Норбаев, CEO Databazaar, co-founder Lokals Тема: AI в разработке маркетинговых активностей	Панельная дискуссия CSR & ESG: от добрых дел к бизнес-результату Участники: Георгий Рюмин, Руководитель CSR-проекта «Территория КИТ» (ГПМ КИТ). (Россия)Продюсер, преподаватель ГИТР (Институт кино и телевидения) / Сардор Бабаев, Директор по PR и креативу агентства We Digital Модератор: Вероника Комарова (Узбекистан – Россия) Руководитель проектного офиса HAYOT Foundation
15:00 - 16:00	Перерыв			



Секции	Digital Marketing	Local opportunities	Strategy/Branding	Marketing Compass
Зал	Amir Temur	Crystal	Hall	Bukhara
Куратор	Игорь Ким	Отабек Шарапов	Темур Саъдий	
16:00 - 16:30	<p>Валерий Ахвердян, Региональный директор Native Network</p> <p>Тема: Роль узбекских площадок на рекламном рынке: цифры и тренды</p>	<p>Mirzo Qodirov, IMAN Digital Projects marketing bo'yicha direktor</p> <p>Mavzu: Islom motiyasi va marketing: qadriyatlar asosidagi marketing qanday bo'ladi?</p>	<p>Нана Мардоян, Директор по маркетингу и PR Ipak Yuli Bank</p> <p>Тема: Брендинг для консервативного банка и для неофинтеха</p>	<p>Маркетинг-навигатор: 1:1-сессии с экспертами — это формат коротких индивидуальных встреч с экспертами отрасли, направленный на быструю профессиональную и бизнес-навигацию.</p> <p>Сессия проходит при поддержке Ipak Yuli Bank</p>
16:30 - 17:00	<p>Рустам Хамдамов, CEO и сооснователь BILLZ</p> <p>Тема: Разговор про то, как устроен revenue-процесс в Billz: от маркетинга до продажи — процессы, технологии, тестирование и масштабирование</p> <p>Модератор: Денис Роман, CEO & co-founder We Digital</p>	<p>Jahongir Yusupov, CMO - O! Brands (Oqtepa Lavash, O!Kafe, Milly)</p> <p>Mavzu: 2026-yil Marketing trendlari</p>	<p>Темур Саъдий, CEO/Дизайн-директор MA'NO Branding</p> <p>Тема: Цена слабого бренда</p>	
17:00 - 17:30	<p>Валерий Кайгородов, CEO JTBD Agency</p> <p>Тема: Когда маркетинг становится операционной системой: кейсы логистики, HR и FMCG</p>	<p>Guzal Kadirova, CMO - KFC Uzbekistan</p> <p>Mavzu: Xalqaro brendlar O'zbekistonga qanday kirib keladi. KFC va Krispy krema misolida</p>	<p>Гузаль Гапилова, Директор по маркетингу iTV</p> <p>Тема: Отстройка бренда: как формировать устойчивое позиционирование и сохранять актуальность на конкурентном рынке</p>	
17:30 - 18:00	<p>Мухиддин Нуриддинов, Digital-маркетолог и Meta Client Partner Solutions Manager в Admixer Advertising Uzbekistan</p> <p>Тема: Collaborative Ads для e-commerce: от клика к покупке</p>	<p>Umid Ergashev, Division agentligi hammuassisi va direktori</p> <p>Mavzu: Lokal kod: Bozorga kirish va uni egallashda global standartlar hamda o'zbekona moslashuvchanlik uyg'unligi</p>	<p>Олеся Аппазова, основатель брендингового агентства Appazov и первой бренд академии в Казахстане (Казахстан)</p> <p>Тема: Маркетинг & Брендинг. Как создавать бренд, который продает</p>	
18:00 - 18:30	<p>Валентин Ельцов, product owner GEOMOTIVE</p> <p>Тема: Эффект наружки можно оценить - Реально?</p>	<p>Azizbek Yusufov, Mirror Management, WorldWide Media rahbar</p> <p>Mavzu: O'zbekistondagi samarali media vositalariga sharh</p>	<p>Олег Бериев, CEO & Partner, Mildberry Cloud (Италия)</p> <p>Тема: Экосистемный брендинг: новая модель развития бизнеса</p>	
18:30 - 19:00	<p>Олег Елисеев, Senior Strategic Account Manager, AppsFlyer</p> <p>Тема: За кулисами роста: как на самом деле работает маркетинг мобильных приложений</p>	<p>Otabek Sharapov, 605 Agency rahbari</p> <p>Mavzu: Qanday qilib odamlarning Top of Mindga kirish mumkin?</p>	<p>Василий Филатов, CEO SoundDesigner.PRO (Россия)</p> <p>Тема: Будущее звука в маркетинге: как голосовые интерфейсы и агентные нейросети создают новый опыт бренда</p>	
19:00 - 20:00	Церемония награждения Tashkent Marketing Awards			

